

SAN ZENO DI MONTAGNA. Concorso sul web

Cultura e feste

la Pro loco

è tutta un «like»

Cresce l'attività sociale, domani una felpa per i simpatizzanti

Viaggia con il vento in poppa l'attività della Pro loco di San Zeno di Montagna, che dopo un 2017 ricco di eventi ha rilanciato con nuove manifestazioni in programma per quest'anno. Il 2018 è partito con varie iniziative tra fine gennaio e inizi febbraio, tra cui il carnevale e la prima edizione della festa della Mezena a Lumini, che ha ripreso l'antico rito della trasformazione del suino in salame e cotichino da parte dei norcini, che altrimenti rischiava di andare dimenticato.

Per i prossimi mesi un importante appuntamento sarà il primo maggio, quando verrà organizzato a San Zeno il primo trattoraduno, con l'esposizione di una quindicina di trattori d'epoca e 25 nuovi, a cui si affiancherà la «Scarpinà primaverile tra le erbe», corsa podistica non competitiva con due tracciati di undici e sei chilometri, omologata dall'Unione marciatori Verona, a cui gli organizzatori si aspettano che parteciperanno almeno duemila atleti. Tra gli altri eventi nel corso dell'anno, la passeggiata sotto le stelle tra le malghe, oltre alla collaborazione alla festa dei fiori, di San Luigi e di San Michel. Altri progetti di rilievo sono in fase di definizione.

Gran parte del merito dell'attività della Pro loco - che tra l'altro gestisce anche la biblioteca e organizza e fa distribuire lo stradario di San Zeno di Montagna con inserite le attività del territo-

rio - va al nuovo direttivo, formato per la maggior parte da giovani del paese. A partire dal presidente, Simone Paiarolli, 35 anni, consulente informatico, e dal suo vice, Carlo Gambino, 33 anni, consigliere comunale e presidente della biblioteca.

Al loro fianco ci sono Janna Bourmina, tesoriere dell'associazione; Laura Xilo, segretaria; Luigina Zanolli, revisore dei conti, e i consiglieri Davide Zamperini, Gabriele Fantin, Stefano Bonafini, Martina Lenotti ed Elisa Bortolina. Il lavoro del nuovo direttivo ha contribuito ad aumentare anche i soci, passati da 40 a 50 in un solo anno.

«Per il 2018 vogliamo proseguire con il lavoro iniziato lo scorso anno», spiega Paiarolli, «incrementare ulteriormente il numero di soci e implementare le attività e gli incontri culturali. Un ringraziamento va, oltre che al direttivo e ai collaboratori, alle associazioni locali che ci hanno sostenuto con donazioni spontanee utilizzando parte dei ricavi dei loro eventi».

La Pro loco sta spingendo anche sui social. Per festeggiare i mille like raggiunti sulla pagina facebook San Zeno di Montagna è stato creato un concorso che mette in palio una felpa con uno speciale disegno a tema «sanzenate». Per partecipare è sufficiente mettere mi piace alla pagina, commentare il post e condividerlo sul social network. Domani verrà estratto a sorte il vincitore. • EM.ZAN.