

CAVALCASELLE. Due gazebo all'Antica Fiera

Consorzio Pro Loco risponde presente

Il Consorzio Pro Loco Baldo Garda ha partecipato all'Antica Fiera di Cavalcaselle. Consapevoli che l'unione fa la forza, una dozzina di volontari di alcune Pro Loco consortili hanno partecipato per il terzo anno consecutivo alla Fiera con due gazebo promozionali, proponendo al pubblico i piatti tipici di trippe e cotechino con le verze, vin brulé con la foggassa. Molto curata era anche la presentazione più istituzionale con i banner

illustranti la mission delle Pro Loco, gli stendardi e le agende pubblicitarie delle feste del territorio. Erano in bella evidenza anche le pubblicazioni del ricettario "Gheto Fame" delle Pro Loco veronesi e l'opuscolo "Itinerari del Baldo Garda" edito dal Consorzio con il finanziamento della Provincia di Verona.

«Il nostro Consorzio - spiega il neo presidente Albino Monauni - non dimentica la propria funzione primaria: offrire alle Pro Loco, in

collegamento con il Comitato provinciale, consulenza e assistenza, risolvendo ove richiesto eventuali diatribe. Ma è opportuno che anche il Consorzio stesso si ponga come promotore turistico di base, proprio nei paesi che magari non hanno una propria Pro Loco, diventando il Consorzio Pro Loco Baldo Garda una risorsa sussidiaria nell'organizzazione di eventi, feste e sagre».

Info

www.baldogardaweb.it

