

09 luglio 2010 - Comunicato stampa

Pastrengo

Una votazione Pro Loco molto partecipata.

Una domenica diversa. Le tre ore della mattinata riservate alle votazioni per il rinnovo direttivo Pro Loco Pastrengo 2010-2014 hanno visto la partecipazione ininterrotta di ben 164 soci votanti su un totale di 171 aventi diritto.

Un'adesione da primato pari al 96%, che evidenzia il forte radicamento dell'Associazione sul territorio e che in questa occasione del voto, enfatizza la forte competizione per entrare nei ranghi direttivi della Pro Loco.

Da una analisi dei numeri a votazioni ultimate, emerge un forte apprezzamento per la "vecchia" compagine guidata da Albino Monauni "incoronato" anche per il terzo mandato.

Chiediamo al riconfermato presidente ,..... il grande numero di preferenze personali (130 su 164 votanti) la lusinga?

Certo mi sento gratificato, perché vuol dire che la gente ha capito e premiato gli anni di lavoro e di passione dedicati alla Pro Loco di Pastrengo. Un riconoscimento che accetto con orgoglio e che sento però come ulteriore impegno ad andare avanti, curando prima di tutto il coordinamento tra i vari gruppi e le associazioni del paese.

Come pensa di coordinare i programmi dei gruppi e delle associazioni?

E' un sistema di lavoro iniziato già da qualche tempo, identificando i referenti delle associazioni, inquadrando i loro programmi in un tutto coordinato a favore del territorio, perché non ci siano sovrapposizioni di eventi negli stessi giorni.

Deve passare la convinzione che "insieme possiamo di più" slogan più volte ribadito nelle locandine Pro Loco e finalizzato a: ...io vengo oggi alla tua festa... tu vieni domani alla mia, massimizzando così la partecipazione e il successo degli eventi.

Abbiamo stilato un primo programma degli eventi Top 2010 che abbiamo pubblicato sul nostro calendarietto Pro Loco 2010 e sul depliant turistico di Pastrengo.

Questo programma è stato poi ampliato con eventi comunicatici dalle Associazioni, così da creare un elenco generale, inserito anche sul nostro sito www.prolocopastrengo.it e continuamente aggiornato secondo le segnalazioni pervenute.

Questo lavoro di intelligence richiede un grande impegno di tempo e di competenze gestionali-informatiche. Come riesce la Pro Loco a gestire il tutto?

Come ho detto prima, la passione è il fondamento delle cose e la passione fa miracoli. Il nostro è lavoro di puro volontariato e l'unico pagamento è la soddisfazione di fare qualche cosa di utile.

La pacca sulle spalle è la migliore gratificazione personale.

C'è chi spende migliaia di euro per le vacanze in paesi esotici per un piacere che dura qualche settimana. Io preferisco investire tempo e risorse economiche mettendo a disposizione della Pro Loco l'attrezzatura personale del mio ufficio commerciale, per ricavarne gratificazione giornaliera anche senza ferie. E' una questione di gusti e di testa.

Sappiamo che Lei ha una solida spalla nella segretaria Bruna De Agostini. Qualcuno azzarda che senza la segretaria lei potrebbe fare molto meno. E' vero?

Confermo. Formiamo un tandem efficiente. Ci anima la stessa passione per le cose concrete, realizzate con poche chiacchiere e con opportuni scambi di competenze e conoscenze produciamo per tre. La gente Pro Loco ha infatti riconosciuto questo insostituibile apporto di Bruna con dovizia di preferenze (122)

Programmi per il futuro?

Continuare nello stile abituale già sperimentato sin qui e che ci ha visti come squadra quasi inalterata, premiati con il terzo mandato.

Abbiamo davanti altri quattro anni di mantenimento qualitativo delle posizioni raggiunte e della ancora possibile crescita nella divulgazione di Pastrengo nei tre capisaldi della storia , natura e folklore.

Ci tengo a garantire la massima collaborazione con l'amministrazione comunale per il miglioramento estetico del territorio, nella promozione coordinata delle iniziative che servono a rendere socialmente gradita l'aggregazione dei nostri cittadini e dei turisti che trovano sul nostro territorio soddisfazione storico-culturale, naturalistica e gastronomica.